

Workland présente : Des opportunités de stages d'été avantageuses pour les étudiants des collèges et universités

Vous souhaitez travailler l'été prochain pour un employeur international qui prend à cœur la diversité et l'inclusion en milieu de travail ?

Notre client est une entreprise multinationale de classe mondiale qui cherche à combler plusieurs postes de stage d'été en recrutant des étudiants talentueux et motivés dans le domaine du **Marketing et de la commercialisation**. Cette entreprise est un employeur soucieux de l'égalité des chances et un défenseur des pratiques de diversité et d'inclusion en milieu de travail. C'est pour cette raison que nous encourageons vivement les étudiants issus de groupes sous-représentés, tels que les minorités ethniques visibles, les personnes ayant un handicap (visible ou non) et les autochtones/premières nations, à postuler pour cette opportunité de stage pour l'été 2021. Veuillez noter que si vous faites partie de l'un de ces 3 groupes ou d'un groupe non mentionné, il est très important que vous le mentionnez lorsque vous postulez, en répondant à la question relative à la diversité.

Stages en Marketing numérique, Marketing traditionnel et Commerce (Rémunérés)

Cette opportunité est exceptionnelle pour les étudiants travailleurs et motivés qui cherchent à donner un coup de pouce à leur carrière en travaillant pour une entreprise de renommée mondiale dans le domaine du marketing.

Nous sommes actuellement à la recherche d'étudiants qui :

- *Ont terminé au minimum leur première année d'université ou de collège*
- *Les étudiants qui ne sont pas inscrits à un programme à plein temps pour l'année à venir mais qui ont besoin d'un stage pour terminer leurs études peuvent également poser leur candidature et doivent fournir des preuves lors de l'embauche*
- *Sont légalement autorisés à travailler au Canada*
- *Sont inscrits dans les programmes d'études en marketing ou en administration des affaires*
- *Sont âgés d'au moins 16 ans*

Stage 1: Marketing des médias sociaux

En tant que stagiaire en marketing et médias sociaux, vous aurez la chance de participer à de nombreux projets passionnants afin de développer davantage notre stratégie

médiatique sur les plateformes digitales. Nous recherchons une personne motivée et ambitieuse qui souhaite exercer une carrière dans les médias sociaux et le marketing de contenu. Dans ce rôle, vous effectuerez des tâches en lien avec les plateformes digitales et les médias sociaux en partenariat avec d'autres départements et gestionnaires.

RESPONSABILITÉS DU RÔLE:

- Créer des calendriers de contenu pour les publications sociales (internes et externes)
- Projet de contenu pour les médias sociaux et les actifs numériques (internes et externes)
- Effectuer et compiler des recherches sur les tendances de référence actuelles et les préférences du public
- Aide à l'organisation d'événements et de réunions internes et externes

QUALIFICATIONS:

- Participer à un programme (université ou collège) dans une discipline appropriée (marketing, affaires, communication, journalisme, relations publiques ou tout autre domaine connexe pertinent).
- Être un utilisateur très passionné des médias sociaux
- Excellentes compétences en anglais oral et écrit (bilingue, un atout important)
- Connaissance des canaux de marketing numérique, des blogs et des podcasts
- Personne motivée, axée sur les résultats et dotée d'un fort esprit d'équipe
- Capacité à effectuer plusieurs tâches avec de bonnes compétences en gestion de projet
- Maîtrise d'Excel (assez bon niveau requis)

Stage 2: Marketing traditionnel et Commerce

Nous recherchons des étudiants dévoués et créatifs pour faire partie de l'équipe de commerce et marketing pour le stage d'été 2021! En tant que stagiaire, vous serez responsable des tâches suivantes.

RESPONSABILITÉS DU RÔLE:

- Soutenir l'organisation dans ses fonctions reliées au commerce et marketing.
- Assister les responsables de marque et fournir des points de vue dans la création / ré-approbations d'outils promotionnels
- Effectuer des analyses de « heat maps » sur les réseaux sociaux pour les grandes marques

- Obtenir des informations utiles à partir de récentes études de marché
- Présentation de l'aperçu du Programme d'aide au paiement
- Aider à coordonner les événements d'équipe et les communications au sein de l'entreprise
- Autres tâches connexes

QUALIFICATIONS:

- Participer à un programme (université ou collège) dans une discipline appropriée (relations publiques, journalisme, communication, marketing ou autre domaine pertinent)
- Excellentes compétences en communication orale et écrite en anglais (bilingue un atout important)
- Esprit d'initiative et personne très motivée qui peut effectuer plusieurs tâches à la fois, établir des priorités et répondre à l'évolution des activités de travail dans des délais serrés
- Expérience solide avec Microsoft Word, Excel, Access et PowerPoint de préférence
- Compétences interpersonnelles exceptionnelles, attitude positive et style de travail collaboratif
- Capacité à mener des recherches et l'analyse de données
- Connaissance des médias sociaux
- Attitude axée sur les résultats
- Expérience avec divers outils d'enquête

Où appliquer :

[Cliquer ce lien](#)

À PROPOS DE WORKLAND

Workland est une entreprise dévouée au match entre candidats et employeurs et a comme mission de résoudre les défis des Ressources Humaines en lien avec le recrutement et à aider les candidats dans leur recherche d'emploi. Le tout à travers une approche unique mariant technologie, intelligence artificielle et intervention humaine. L'Agence de recrutement se spécialise dans les services de chasse de têtes pour les employeurs désirant une prise en charge complète du processus d'embauche pour un, plusieurs ou tous leurs postes. Vous êtes un candidat à la recherche d'emploi? Activez votre profil dès aujourd'hui afin de pouvoir être mis en relation avec des employeurs compatibles.